



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Réseau Canopé
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN D'ESPACE

DÉMARCHE CRÉATIVE – 2^{ème} PARTIE – U.51

SESSION 2018

—————
Durée : 5 heures
Coefficient : 1
—————

Calculatrice interdite.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

Tout collage de documents fournis ou personnels est strictement interdit.

Les planches composées lors de la première partie sont laissées à votre disposition pour la deuxième partie.

Les planches seront numérotées de la façon suivante : B 1/3, B 2/3, B 3/3 si le travail remis pour cette partie B comporte 3 planches.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/ à 3/3.

BTS DESIGN D'ESPACE	Session 2018
U.51 – Démarche créative – 2 ^{ème} Partie	Code : DEDEMC Page : 1/3

Structures olympiques : PARIS 2024

« Symboles d'universalité, de diversité, d'amitié, l'Olympisme et ses valeurs n'ont jamais eu autant de sens. C'est cet esprit d'ouverture sur le monde, cette capacité unique à rassembler, à créer du lien entre les peuples que nous voulons partager avec le monde, à Paris en 2024. Le partage s'inscrit pleinement dans notre époque, il façonne le monde d'aujourd'hui, et déjà celui de demain. Les jeunes générations en ont fait un mode de vie, de consommation, de pensée, pour construire un monde plus solidaire, durable et humaniste un monde d'échanges et de progrès. »

Extrait du dossier de candidature (phase 3) de la ville de PARIS pour les JO de 2024

Dans le cadre des futurs **Jeux Olympiques d'été 2024** qui se dérouleront à Paris et ses environs, la région Île-de-France, la ville de Paris et la société du Grand Paris mettent en place une **navette olympique** qui traversera par la route les deux grandes zones dans lesquelles se déroulent les jeux : la **Zone "Paris Centre"** et la **Zone "Grand Paris"**.

Dans un rayon de 10 km autour du Village olympique (logements des athlètes), ces deux zones thématiques et opérationnelles regroupent de nombreux sites de compétition et d'autres sites clés. Cette navette gratuite par bus desservira entre autres le centre aquatique et le Village Olympique.

La demande

Il vous est demandé de proposer **des structures d'attente "arrêt navette"** qui pourront être installées sur le trajet de la navette, aux différents arrêts de la ville et du Grand Paris.

Les contraintes

Chaque micro-architecture, à la fois **zone d'attente et signal** dans la ville, devra :

- protéger les usagers de la pluie, du vent et du soleil si besoin ;
- proposer entre 2 et 6 assises ;
- communiquer la charte graphique des Jeux Olympiques 2024, en la faisant dialoguer avec l'espace ;
- prévoir un espace d'information-écran numérique (horaires, trajets...).

Vous proposerez une combinaison spatiale qui s'adaptera différemment aux deux sites d'implantation schématiquement proposés (page 3/3).

La zone d'implantation est donnée à titre indicatif et peut être élargie ou rétrécie.

Chaque structure ne dépassera pas 16 m² d'emprise au sol

Elles pourront évoquer les activités sportives pratiquées dans les lieux desservis par la navette (centre aquatique, village olympique, etc).

Les structures seront implantées le temps des jeux et devront pouvoir être démontées ensuite.

À rendre

- Moyens d'expression libres à l'exception des techniques à séchage lent.
- Dossier de format A3 paginé.

Critères d'évaluation

- Qualité d'analyse et de questionnement.
- Aptitude à conduire une réflexion personnelle, ouverte et appropriée.
- Efficacité de la communication écrite et graphique.

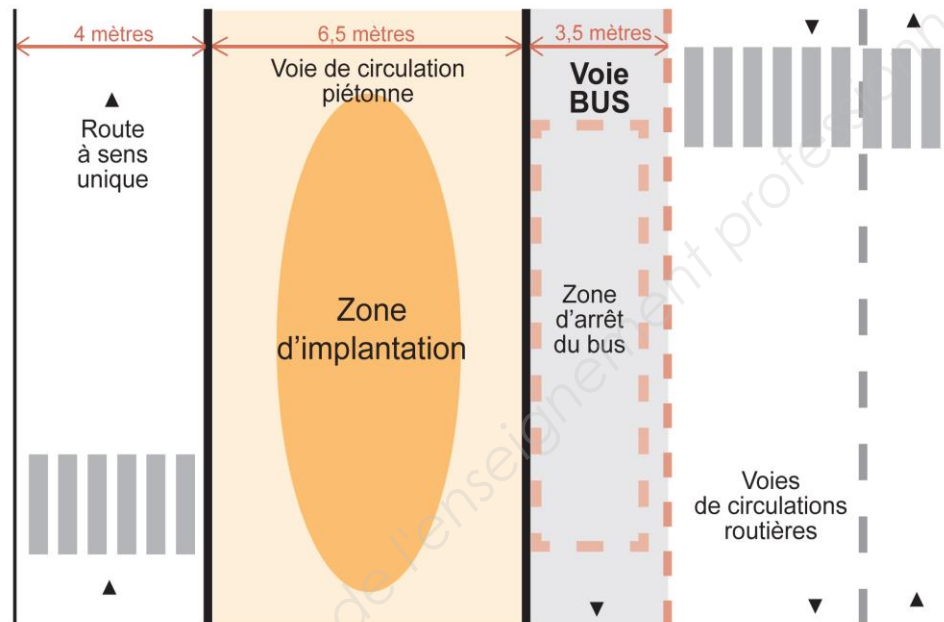
BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2018
U.51 – Démarche créative – 2^{ème} Partie	Code : DEDEMC	Page : 2/3



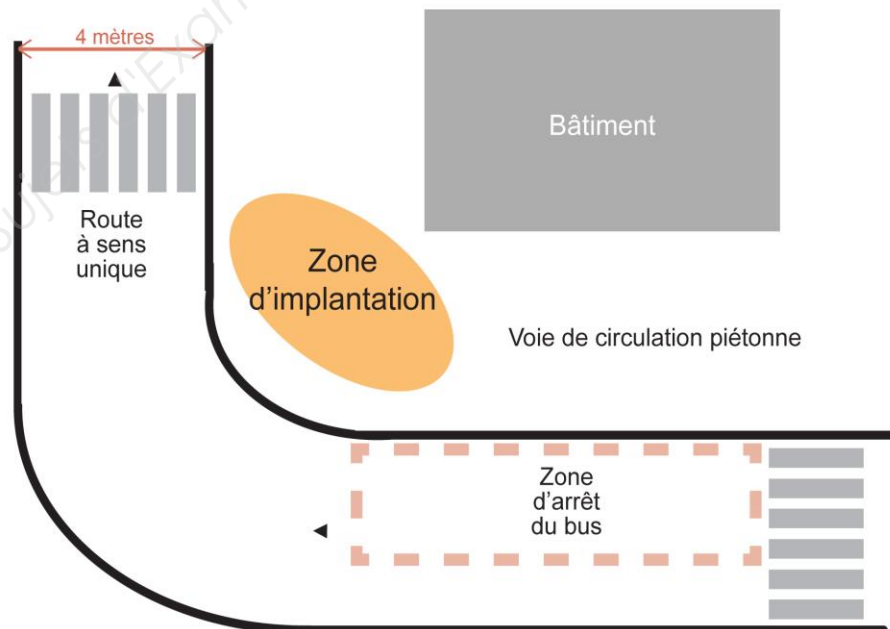
Logotype officiel des jeux olympiques 2024, Agence Dragon Rouge, 2016.

«À la fois dynamique, iconique, esthétique et symbolique, il véhicule un message positif d'ouverture, de célébration et de modernité. A l'image des Jeux que Paris rêve de proposer au monde à l'été 2024».

Communiqué de presse officiel.



1ère situation d'implantation



2nde situation d'implantation